

中国中小企业发展促进中心

中小企通〔2025〕3号

关于开展2025年“惠企添利”中小企业服务行动的通知

各有关单位：

中国中小企业服务网（以下简称服务网）计划于2025年继续开展“惠企添利”中小企业服务行动，现面向广大服务机构征集合作意向。有关事项通知如下：

一、行动背景

中国中小企业服务网是工业和信息化部组织建设并运营的综合在线服务平台，为中小企业提供大量优质高效的普惠服务。2024年，人民日报、新华社、中央广播电视总台等341家媒体对服务网进行了宣传报道，形成了积极的社会影响。

2024年7月，服务网正式开通运行，同时启动“惠企添利”中小企业服务行动，搭建“惠企添利”补贴券专区，联合多家服务机构发布价值60亿元的优惠补贴券和服务包。截止2024年12月底，中小企业累计领取补贴券约188万份3.4亿元，切实帮助中小企业降本增效。

二、2025年行动目标

（一）扩大合作范围。遴选优质服务机构，汇集更多服

务资源参与到“惠企添利”服务行动。

（二）加大宣传力度。进一步扩充宣传渠道，持续扩大补贴活动的影响力。

（三）推动精准送达。采取线上线下结合、总网分网联动、需求供给直通的方式，进集群、园区和企业，把福利精准送达中小企业手中。

（四）创新平台服务。在领券、用券和推广等环节，进一步提升企业使用体验。

三、邀请对象

（一）在相关服务领域具有一定影响力。

（二）近三年无重大违法违规记录，信用评级良好。

（三）服务产品具有完整知识产权、服务体系及售后服务。

（四）具有线上服务平台，服务产品有较强的服务能力和明确的收费标准。

（五）服务产品已具备一定数量的中小企业用户。

四、合作要求

（一）服务领域。包括但不限于：数字化、互联网及信息技术服务，创业辅导服务，技术创新服务，人力资源服务，融资促进服务，管理咨询服务，市场开拓服务，法律服务等。

（二）优惠形式。包括但不限于：折扣券、满减券、贴息券等。

（三）使用规则。应明确优惠券使用条件、使用期限、适用的中小企业范围等，规则清晰合理，领券环节便捷。

（四）优惠要求。本活动中发放的优惠券应真实有效，优惠力度不得低于其他渠道，原则上不得与现有促销活动重复叠加。

（五）系统对接。参与本活动的服务机构应在领券、用券和推广等环节，与服务网进行技术连通，简化服务流程，切实提升企业使用体验。

（六）宣传推广。参与本活动的服务机构，应按服务网络推广计划，配合开展线上线下推广工作，并提供相关必要的资源支持。

（七）统计报送。参与本活动的服务机构，应按统一要求定期报送活动统计信息，包括优惠券的领取情况、使用情况、实际服务效果等信息，以便进行分析、宣传和汇报。

五、工作流程

（一）报名申请。符合条件的服务机构，填写《“惠企添利”中小企业服务行动报名表》，并将电子版发送邮箱 kongxiangyan@chinasme.cn。

（二）资格审核。中心将按照相关要求组织审核报名材料。

（三）实施执行。审核通过的服务机构，按计划启动活动策划、平台对接、优惠券发放、宣传推广、领券用券等工作。

六、时间安排

（一）报名时间：即日起至 2025 年 3 月 31 日前提交报名表。

(二) 执行时间：2025 年 4 月至 12 月底结束。

七、联系方式

联系人：孔祥燕

联系电话：13716018380

附件：“惠企添利”中小企业服务行动报名表

中国中小企业发展促进中心

2025 年 3 月 10 日



